

ENTREPRENDRE LA RURALITE

MANIFESTE



Les territoires ruraux sont multiples et traversés par des dynamiques locales contrastées. Après une longue période d'exode rural, la population des campagnes augmente de nouveau depuis la fin des années 1990, un mouvement qui s'est accéléré dans le contexte de la crise sanitaire. Le cadre de vie, le prix de l'immobilier et la proximité avec la nature sont autant d'atouts mis en avant par celles et ceux qui ont fait le choix d'une vie en dehors des métropoles et des villes moyennes.

Pour autant, une partie des territoires ruraux souffre de difficultés importantes en termes d'offre de services, de dynamisme de la vie locale ou encore d'accès aux bassins d'emploi.

Pour répondre à ces enjeux et revitaliser ces territoires fragilisés, nous sommes convaincus de l'opportunité que représente l'entrepreneuriat de territoire sur des thématiques aussi variées que le bien vieillir, l'accès aux circuits courts, le lien social, ou encore la valorisation des savoir-faire. Nous entendons l'entrepreneuriat de territoire comme un mode d'entreprendre qui s'appuie sur la mobilisation des écosystèmes locaux (ressources et acteurs) dans les activités économiques qu'il déploie, afin de répondre de manière durable aux besoins sociaux, environnementaux et culturels de ses habitants. Il participe ainsi à accélérer la transition des territoires.

Plus précisément, l'entrepreneuriat de territoire fédère des acteurs qui partagent selon nous trois principes d'action, à savoir :

- **L'inscription dans une démarche d'ancrage local** : chaque territoire présente des spécificités propres (ressources, patrimoine, histoire, savoir-faire, géographie) sur lesquelles les entrepreneurs de territoire s'appuient pour définir leur projet et mettre en œuvre leurs activités. Ils valorisent les ressources territoriales et participent ainsi au développement et au dynamisme local.
- **L'animation d'une dynamique collective** : l'entrepreneuriat de territoire repose sur la coopération et les partenariats entre de nombreuses parties prenantes (habitants, bénéficiaires, acteurs publics et privés). Cette démarche a pour objectif d'identifier et de qualifier les besoins locaux et de délivrer des solutions adaptées au contexte local.
- **La création de valeur sociétale** : les activités économiques développées par les entrepreneurs de territoire visent un impact vertueux sur le plan social, environnemental ou culturel sur le territoire et auprès de ses habitants. Elles reposent sur un engagement fort des acteurs impliqués, et participent ainsi à une transformation systémique des territoires vers un développement plus durable.

"Entreprendre la Ruralité" est un programme impulsé par un collectif de financeurs (Fondation Entreprendre, Fondation RTE, les activités sociales d'AG2R LA MONDIALE et Terre & Fils) et d'opérateurs de l'accompagnement, lauréats du programme (Airelle, Atis, la Chartreuse de Neuville, Ronalpia) qui souhaitent encourager les initiatives qui relèvent de l'entrepreneuriat de territoire en milieu rural.

Le collectif du programme "Entreprendre la Ruralité" s'appuie aussi sur une démarche de recherche-action et d'évaluation d'impact sociétal menée avec le soutien des Petites Rivières, de l'Agence Phare et d'Impact Track. L'objectif est de pouvoir capitaliser au mieux l'expérimentation réalisée dans le cadre du programme afin de partager le plus largement possible les enseignements. Ainsi, Entreprendre la Ruralité souhaite contribuer à accompagner la revitalisation des territoires ruraux grâce à l'entrepreneuriat. Nous appelons donc tous les acteurs intéressés à se manifester auprès de nous afin de pouvoir partager et enrichir nos enseignements et les associer plus largement si cela était opportun. Accompagnons tous ensemble l'entrepreneuriat dont les territoires ruraux ont besoin !

*Si vous souhaitez obtenir des informations sur le programme, merci de contacter
Jeanne Lemonnier par e-mail: jlemonnier@fondation-entreprendre.fr*



TERRE & FILS

