



PENSER SA COMMUNICATION

Quels sont les canaux de communication que nous souhaitons utiliser ?

Quand communiquer t-on ? Auprès de qui ?

Avec quels supports, via quels médias ?



DEFINIR SES RAISONS D'ÊTRE

Quelle est notre raison d'être ?

Quelles sont les valeurs que l'on souhaite véhiculer ?

Que veut-on défendre, prôner, apporter à nos publics ?



CHOISIR SA GOUVERNANCE

Quel mode de fonctionnement souhaitons-nous au sein du collectif ?

Horizontal ? Vertical ?

Comment et quand prend-t-on les décisions ?

Souhaite-t-on ajouter nos partenaires à la gouvernance ?



REALISER UNE ETUDE DE L'ENVIRONNEMENT

Le besoin auquel on souhaite répondre est-il solvable ?

Quels sont les risques et opportunités de l'environnement du projet ?

Quelles sont les forces et faiblesses interne au projet ?



CHOISIR LES STATUTS

Association ? Société ? Groupement ? Société coopérative ?

Autre statut ?

Quels régimes juridiques, fiscaux et sociaux sont les plus adaptés ?



DÉMARRER SON ACTIVITÉ

Quelle est la répartition des tâches ?

Comment adapter et coordonner l'organisation humaine ?

Quels outils de gestion afin de suivre l'activité et s'assurer de la viabilité ?



ELABORER SA STRATEGIE COMMERCIALE

Quelles réponses au besoin identifié sur le territoire ciblé ?

Quels tarifs pratiquer ?

Quels publics et clientèles, quels partenaires ou fournisseurs... ?

Quelles sont les spécificités de l'offre proposée ?



DELIMITER SON OFFRE

Quelles sont les activités que l'on souhaite exercer ?

Dans quels secteurs ? Auprès de quels publics ?

Avec quels partenaires ? Sur quel territoire ?



DEFINIR LE MODÈLE ÉCONOMIQUE ET LE FINANCEMENT DU PROJET

Quels sont nos investissements de départ ? Comment sont-ils financés ?

Quels sont les sources de financements de nos activités ? Permettent-elles de payer nos dépenses ?

Ce modèle fonctionne t-il à moyen-long terme ?



S'ORGANISER

Quelles sont les tâches ponctuelles, régulières à accomplir ?

Quel est le rôle de chacun.e ?

Quelle est la disponibilité de chacun.e pour construire le projet et le porter une fois lancé ?

ENTREPRENDRE EN COLLECTIF

Grandes thématiques à aborder et principales questions à se poser pour la création d'activités collectives

! L'ordre des étapes dépend du projet et du collectif qui le porte !

Retrouvez les structures compétentes pour vous accompagner dans le répertoire de contacts !